

II Jornadas E-Business España



Guiomar Bermejo Sánchez
Principales resultados del II Estudio de Casos de Éxito E-Business
27 de marzo de 2014

II Estudio de Casos de éxito e-business

Objetivos del estudio:

- ❖ Inspirar a nuestros empresarios.
- ❖ Compartir ideas que, probadas en otros sectores, pueden servir de punto de apoyo para otros y favorecer el incremento del emprendizaje digital y la competitividad en nuestro país.

II Estudio de Casos de éxito e-business

Perfil de empresas participantes

❖ Total empresas participantes:

Anterior: 27

Ahora: 44

❖ Sectores representados:

Asesoría, comercio electrónico, comercio al por mayor, consultoría, e-learning, marketing y publicidad, servicios tecnológicos.

II Estudio de Casos de éxito e-business

Características generales:

- Ficha descriptiva
- Datos aportados

Cómo describe la buena práctica de su empresa (en una frase)

Logo de la empresa

Nombre de la empresa

Nombre del representante

Cargo dentro de la empresa

Teléfono

Correo electrónico

Página web

Número de empleados

Rango facturación anual (en euros)

Dirección postal De la empresa



CONTEXTO Y OBJETIVOS

Sector al que está orientada; por qué decidió operar on-line (aumentar las ventas, diferenciarse de la competencia, disminuir costes, etc.). Qué necesitaba mejorar en sus métodos de trabajo para alcanzar sus objetivos.

SOLUCIÓN

Qué ha modificado en sus métodos de trabajo para operar de forma más eficaz (mejora de la página web, automatización de procesos, aplicación de una nueva tecnología, uso de bases de datos, etc.).

BENEFICIOS

Qué aspectos han mejorado en su empresa gracias a las tecnologías/procesos que ahora se utilizan (aumento de las ventas, disminución de costes, aumento de la fidelidad de los clientes, etc.).

II Estudio de Casos de éxito e-business

Principales conclusiones

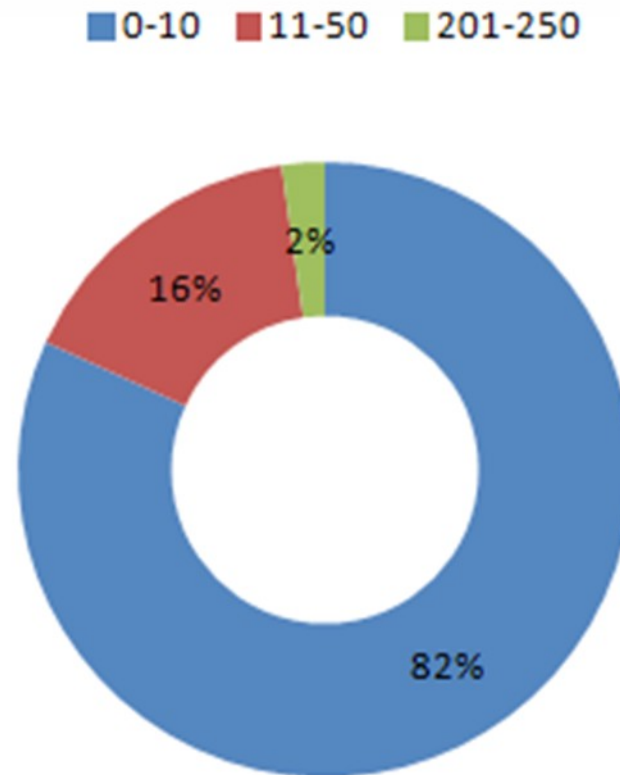


Fig. 1 Empresas participantes según nº empleados

II Estudio de Casos de éxito e-business

Principales conclusiones

■ B2B ■ B2C ■ B2BY B2C

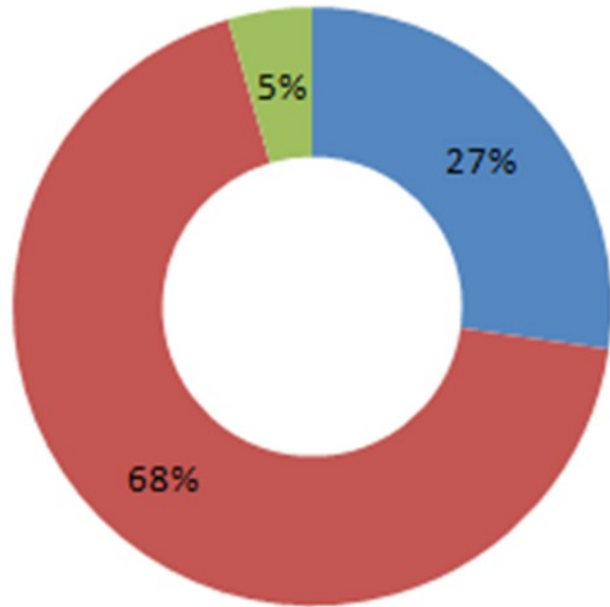


Fig. 2 Empresas participantes según modelo de negocio

■ 0-150 mil ■ 150-250 ■ 250-500 ■ >500

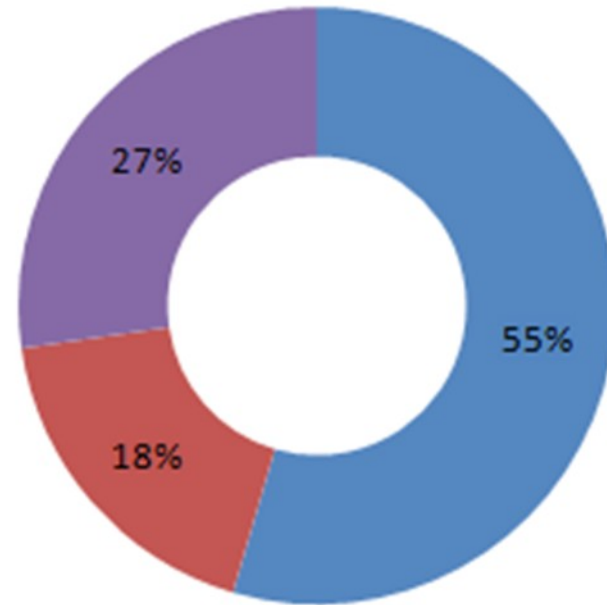
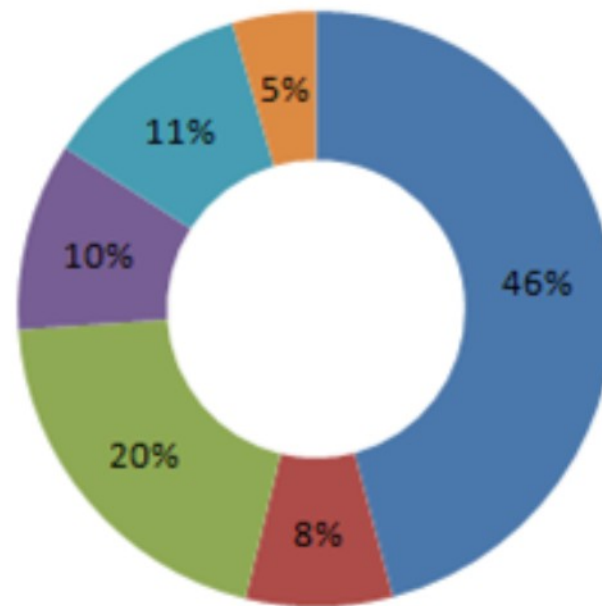


Fig. 3 Empresas participantes según rango de facturación (miles €)

II Estudio de Casos de éxito e-business

Principales conclusiones

El contexto y los objetivos



II Estudio de Casos de éxito e-business

Principales conclusiones

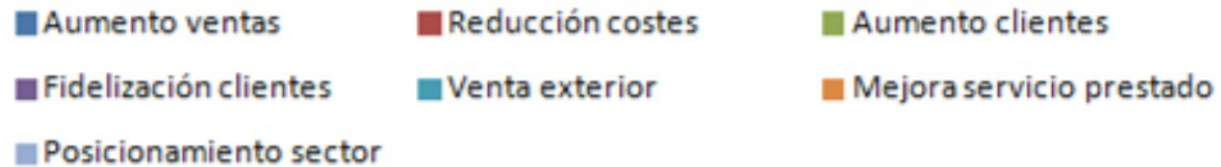
Soluciones innovadoras implementadas



II Estudio de Casos de éxito e-business

Principales conclusiones

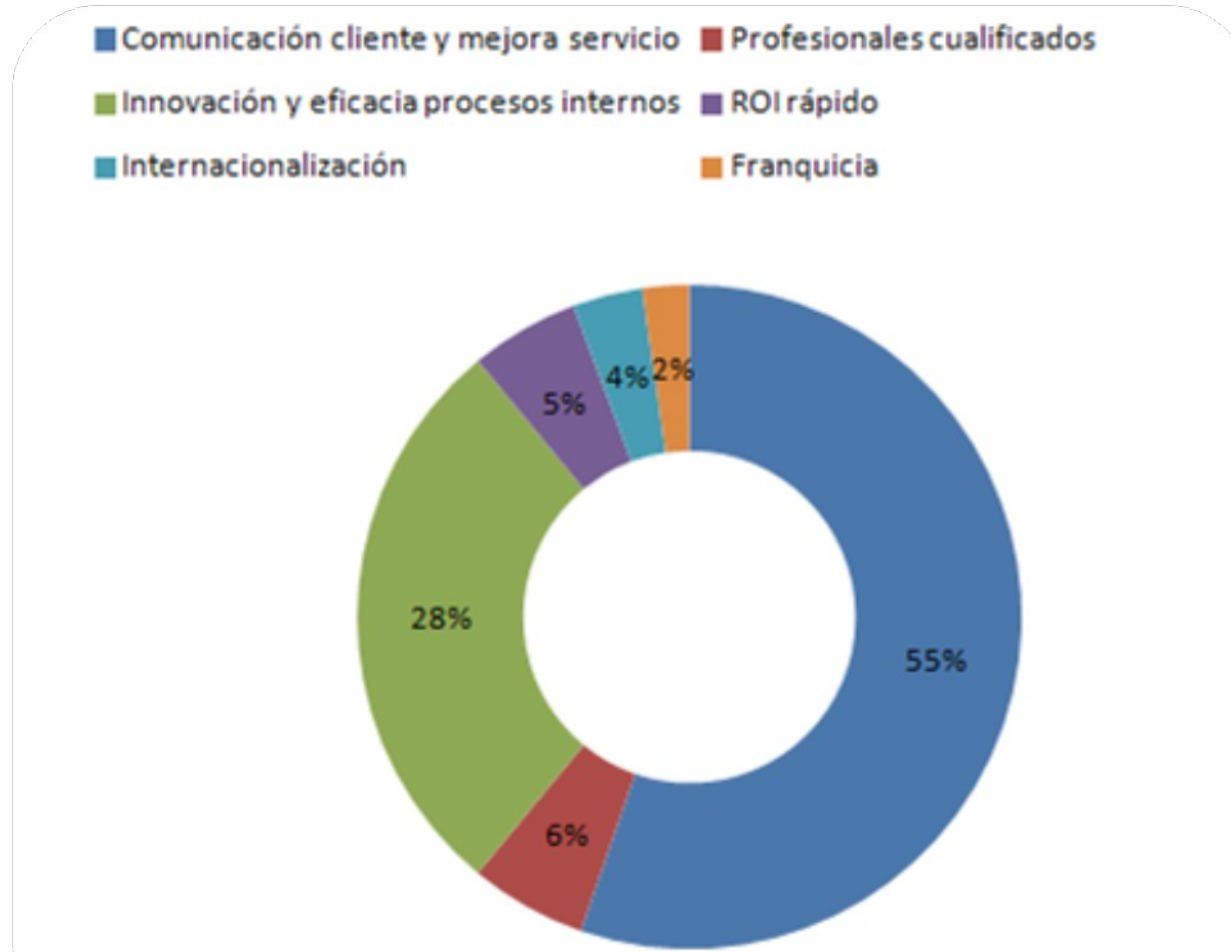
Beneficios obtenidos



II Estudio de Casos de éxito e-business

Principales conclusiones

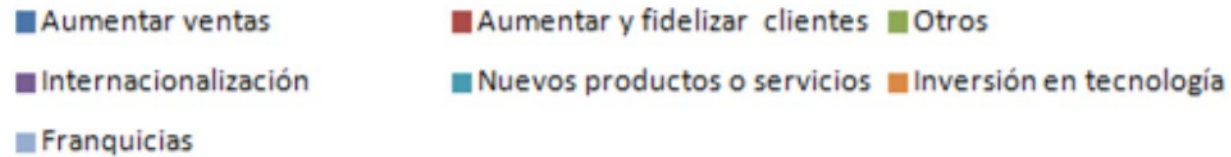
Recomendaciones aportadas



II Estudio de Casos de éxito e-business

Principales conclusiones

Sus perspectivas de futuro



II Estudio de Casos de éxito e-business

Muchas gracias por su atención

Puedes descargar el II Estudio en esta URL:

<http://cluster-ebusiness.com/otni>